

## Análisis del comportamiento de precios de productos de consumo popular

### 1. Metodología

A continuación, se analizará el comportamiento de los precios de algunos alimentos de uso cotidiano, los cuales han aumentado en el transcurso del tiempo, para este análisis se considerará el periodo de enero de 2019 a mayo de 2021. En seguida, se detallan los productos utilizados para este estudio, así como la fuente de las bases de datos utilizadas.

#### Cuadro 1.

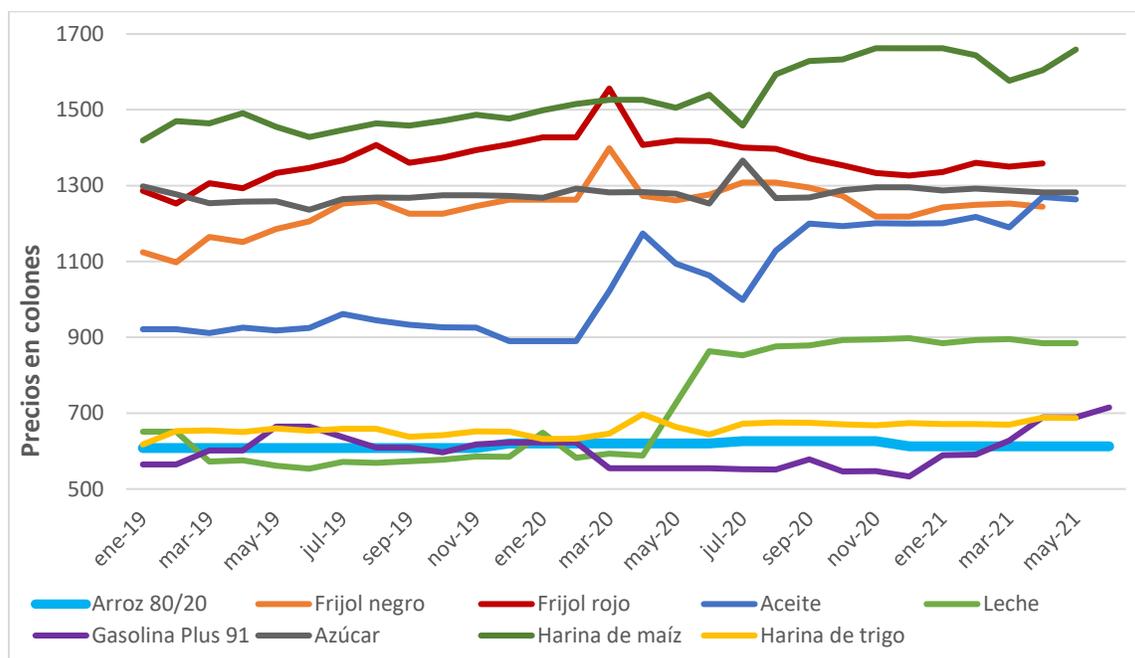
##### *Productos analizados y su presentación de empaque.*

Producto	Presentación	Fuente
Arroz 80/20	kg	CONARROZ
Frijol negro	kg	Consejo Nacional de Producción (CNP)
Frijol rojo	kg	
Maíz blanco	kg	
Aceite	950 ml	
Leche	Litro	
Huevo de gallina colorado	kg	
Azúcar	kg	
Harina de maíz	900 gr	
Harina de trigo	900 gr	
Bistec popular (carnicerías)	kg	
Bistec popular (supermercados)	kg	
Chuleta (carnicerías)	kg	
Chuleta (supermercados)	kg	
Pechuga de pollo deshuesada	kg	
Gasolina Plus 91	Litro	RECOPE
Tipo de cambio		Banco Central de Costa Rica

## 2. Resultados

### 2.1. Abarrotes

En el gráfico 1 se muestra el comportamiento de los precios durante el periodo antes mencionado, en donde se puede observar cómo estos se han incrementado en el transcurso del tiempo. Además de notar algunos picos, específicamente a partir de marzo de 2020, mes en el que dio inicio la pandemia por Covid-19 en el país, con lo cual algunos productos sufrieron cambios importantes en su precio, a partir de allí la mayoría siguieron en aumento.



**Gráfico 1.**

**Comportamiento de los precios de algunos abarros y combustibles de enero de 2019 a mayo de 2021.**

Fuente: elaborado con datos del CNP, CONARROZ y RECOPE 2021.

Es importante destacar que el precio del arroz es el que ha sufrido menores variaciones, donde, por el contrario, a los otros productos, su valor monetario disminuye a partir de enero 2021. Por otro lado, productos como la leche y el aceite han tenido un comportamiento inestable, en el caso del aceite en un periodo de tres meses (febrero a mayo de 2020), su precio aumentó 18,7%.

Simultáneamente, la leche sufrió un cambio muy evidente en su precio a partir de mayo de 2020, desde entonces ha tenido una tendencia en aumento. Este producto en marzo de 2020 mantenía un precio de ₡593 y para junio de ese mismo año alcanzó los ₡863 por presentación de un litro.

## 2.2. Cárnicos

Conjuntamente, en el gráfico 2 se muestra el comportamiento de los productos cárnicos como el bistec popular, chuleta de cerdo y pechuga de pollo, tanto los precios del supermercado como los de carnicerías.

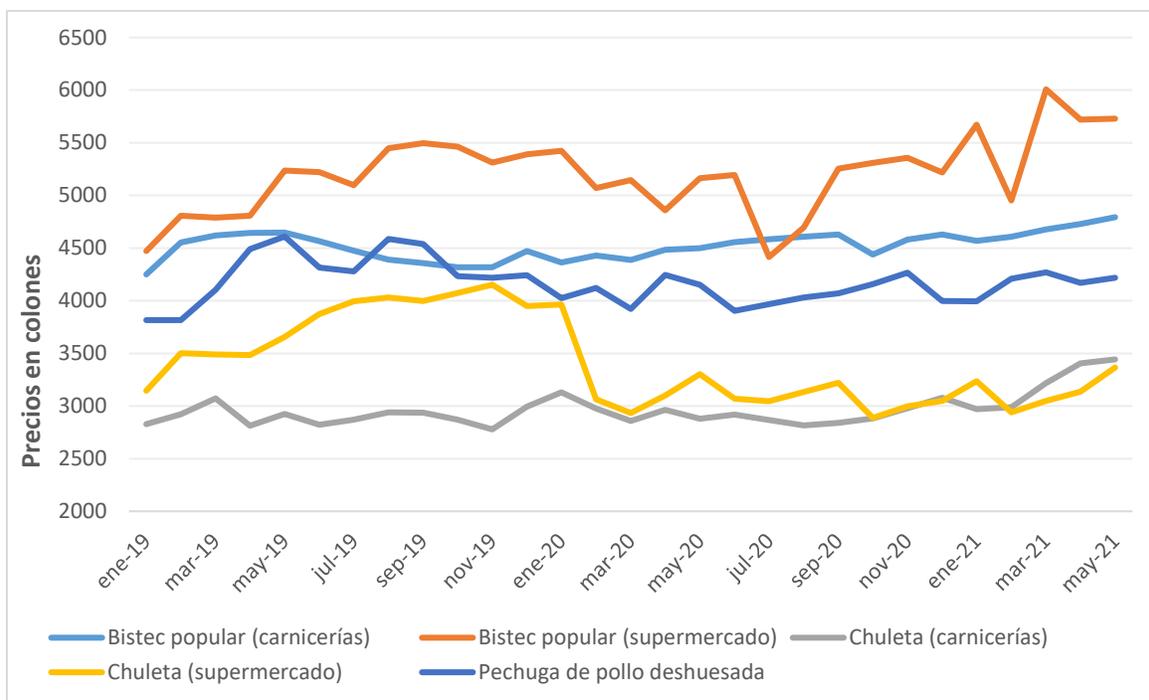


Gráfico 2.

**Comportamiento de los precios de algunos productos cárnicos de enero de 2019 a mayo de 2021.**

**Fuente: elaborado con datos del CNP, 2021.**

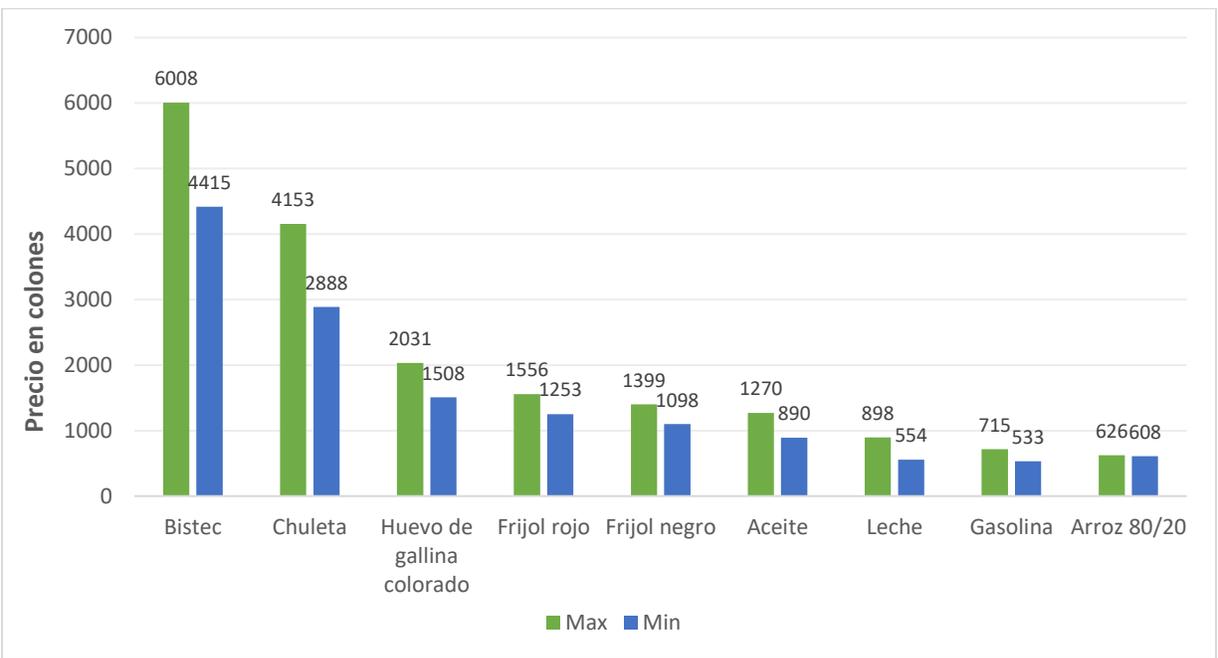
En el gráfico anterior se nota claramente como los precios del supermercado están por encima de los precios en las carnicerías, además a pesar de que los precios de las carnicerías muestran una tendencia al alza, no sufren cambios bruscos como es el caso de los supermercados. Además se hace evidente la variación constante en los precios de los productos cárnicos.

## 3. Escenarios

*A continuación, se presentan 2 escenarios, en los cuales se analizó el comportamiento en los precios en diferentes situaciones y durante el periodo antes establecido.*

### 3.1 Mínimos y máximos

En un primer escenario, se determinaron los mínimos y máximos de los precios de cada producto, en el periodo mencionado, los cuales se detallan en el gráfico 3.



**Gráfico 3.**  
**Máximos y mínimos de los productos analizados, de enero de 2019 a mayo 2021.**

Fuente: elaborado con datos del CNP, CONARROZ y RECOPE 2021.

A partir de estos datos, se obtuvo la diferencia en colones y porcentual entre el precio mínimo y máximo, es decir, el monto que se ha tenido que pagar de más desde el punto más bajo en el precio hasta el mayor aumento, para poder adquirir dichos productos (cuadro 2).

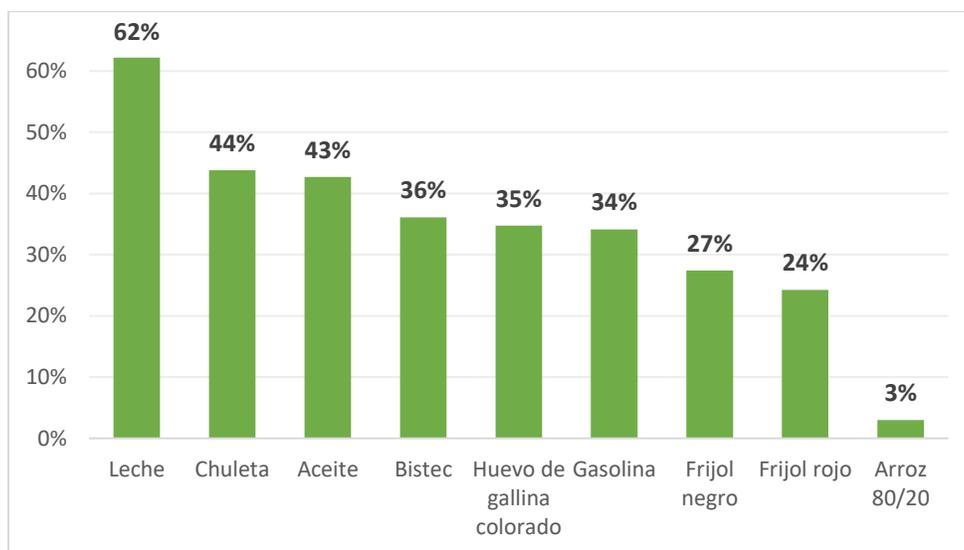
**Cuadro 2.**  
**Diferencia en colones y porcentual de los productos analizados, de enero de 2019 a mayo 2021**

Producto	Diferencia en colones	Diferencia porcentual
Leche	₡ 344	62%
Chuleta	₡ 1 265	44%
Aceite	₡ 380	43%
Bistec	₡ 1 593	36%
Huevo de gallina colorado	₡ 524	35%
Gasolina	₡ 182	34%
Frijol negro	₡ 301	27%
Frijol rojo	₡ 304	24%
Arroz 80/20	₡ 18	3%

Fuente: elaborado con datos del CNP, CONARROZ y RECOPE 2021.

Según el cuadro anterior, el producto con una mayor diferencia porcentual es la leche, con un 62%, esto quiere decir que desde enero de 2019 a mayo de 2021 las personas han pagado hasta 344 colones más que su precio mínimo. Asimismo, en el caso de la chuleta, se ha pagado un 44% de más, puesto que su precio mínimo es de ₡2 888 y se ha llegado a pagar hasta ₡4 153 por este producto.

El gráfico 4, muestra las diferencias porcentuales de los productos. Se puede ver que el arroz es el que presenta la menor diferencia en su precio, de apenas un 3%, que en valores monetarios sería de 18,20 colones, sin embargo; contrario a los demás productos el arroz presentó una disminución para el final del período de análisis, pasando de ₡626 a ₡612 (IVA).



**Gráfico 4.**  
**Diferencias porcentuales de los productos analizados, de enero de 2019 a mayo 2021.**  
 Fuente: elaborado con datos del CNP, CONARROZ y RECOPE 2021.

### 3.2 Periodo de pandemia

Otro de los escenarios resultó al analizar el comportamiento de los precios al inicio de la pandemia, para este caso se compararon los precios de febrero a marzo de 2020, que fue el mes en el que inició el COVID-19. El cuadro 3 muestra los principales incrementos en los precios durante este periodo.

**Cuadro 3.**  
**Diferencia porcentual de los precios analizados de febrero a marzo de 2020.**

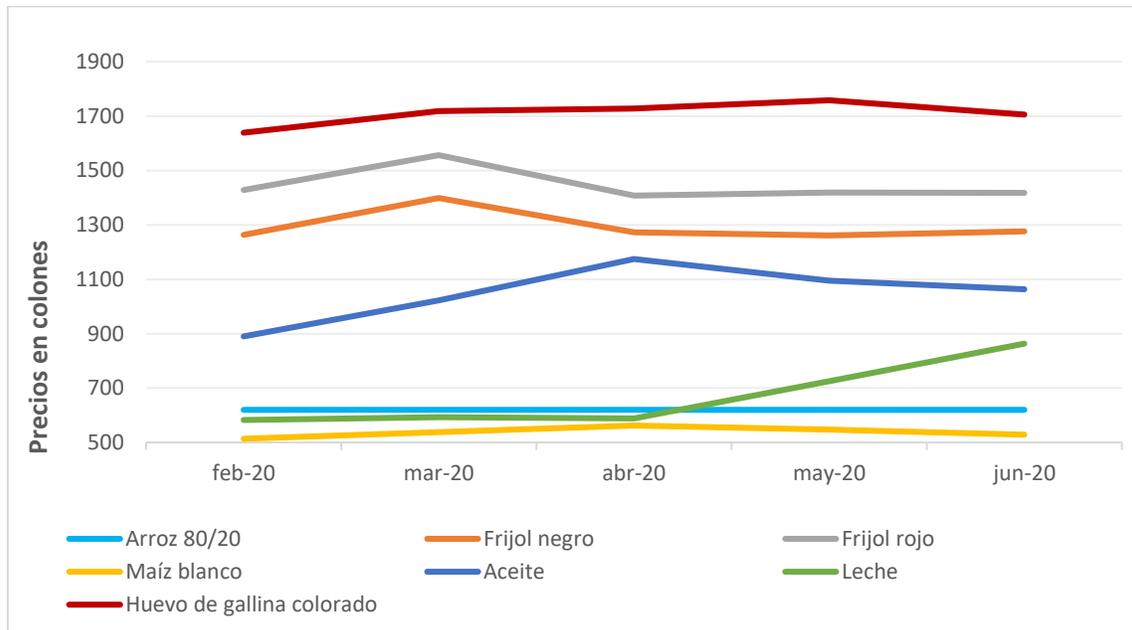
Producto	feb-20	mar-20	Diferencia porcentual
Aceite	₡ 890	₡ 1 022	13%
Frijol negro	₡ 1 263	₡ 1 399	10%
Frijol rojo	₡ 1 428	₡ 1 556	8%
Maíz blanco	₡ 514	₡ 538	5%
Huevos	₡ 1 639	₡ 1 718	5%
Leche	₡ 583	₡ 593	2%
Arroz 80/20	₡ 620	₡ 620	0%

Fuente: elaborado con datos del CNP, CONARROZ y RECOPE 2021.

El aceite fue el que presentó un mayor aumento en su precio, con un incremento del 13% de febrero a marzo de 2020, en donde pasó de ₡890 a ₡1 022,17 por presentación de un litro. Seguido de los frijoles, los cuales aumentaron 10% en el caso de los frijoles negros y un 8% los frijoles rojos por

presentación de un kilo. El arroz por su parte, no presentó ningún incremento en ese lapso, lo que evidencia una de las mayores ventajas de la regulación de cara al consumidor.

En el gráfico 5 se presenta el comportamiento de los precios de febrero a junio de 2020, con el fin de observar la conducta de los precios antes de la pandemia, al inicio y durante la misma.



**Gráfico 5.**  
**Comportamiento de los precios desde febrero hasta junio de 2020.**

Fuente: elaborado con datos del CNP, CONARROZ 2021.

Según el gráfico, se nota que los mayores picos se ubican durante marzo y abril de 2020, donde apenas comenzaba la pandemia, a partir de allí los precios disminuyeron levemente para algunos casos, sin embargo, la baja no se dio en igual medida como alcanzar el nivel de precios que se mantenían en febrero.

## Conclusiones

- Según los datos presentados, se percibe como algunos productos han tenido un comportamiento inconsistente en sus precios, en el transcurso del tiempo en estudio. Especialmente productos como la leche, el aceite y la gasolina, resultaron ser de los más inestables en cuanto a sus precios, mostrando siempre una tendencia al alza, al igual que los productos cárnicos.
- En el caso de la leche su precio ha tenido una variación de hasta 62%, por lo que las personas han tenido que pagar ese diferencial durante el periodo evaluado, en el caso del aceite su precio ha aumentado un 43% desde su valor más bajo. Para los productos cárnicos, en especial la chuleta, su precio también se ha visto afectado, con aumentos que ha llevado a que los consumidores paguen hasta ₡1265 de más por este producto.

- Por otra parte, durante la pandemia, algunos precios se vieron afectados en el mes de marzo de 2020, específicamente, el aceite y los frijoles fueron los que presentaron el mayor aumento durante ese mes. El aceite incrementó su precio en un 13%, para el caso de los frijoles fue de 10% para los negros y un 8% para los frijoles rojos. El arroz no varió su precio durante ese periodo, su valor más alto fue en el mes de julio de 2020, sin embargo, en diciembre del mismo año su precio se redujo de nuevo.
- Asimismo, el arroz es el que se ha mantenido más constante, a pesar de que su precio presentó un aumento en 2019, su tendencia es estable que el resto de los productos analizados y además la última variación fue una disminución de ¢14. De tal forma que, la diferencia en su precio entre el punto máximo y mínimo fue en términos absolutos de un 3%, el valor más bajo si lo comparamos con el resto de los productos.
- Lo anterior demuestra que, en situaciones anormales de mercado, como lo es el periodo en estudio, el cual ha sido afectado por una importante crisis sanitaria y económica la regulación de algunos productos, como el arroz, es beneficiosa para el consumidor, pues lo protege de la volatilidad de precios que presentan la mayoría de productos.